

# Stereotype, Figuren & Rollen

Begriffliche Repräsentation, die einzelne Personen einer Gruppe zuordnet im Unterschied zum Zustand dem diese Stereotypen (Figuren) zugeordnet werden, hier überwiegend dem [Unterwegs-Sein](#) als [Reise-Zustand](#). Ein Stereotyp ist Teil der kollektiven Vorstellungswelt und typisiert Gruppen unter einem oft beschreibenden Namen:

- als einer der vielen Formen von [Reisenden](#), dann auch unterschieden:
  - Liste der [Reisenden im Sprachvergleich](#)
  - Liste der [Reisenden in Antike und Mittelalter](#)
- als meist zeittypischen [Reisestil](#)
- als [beispielhafte Figur](#), etwa Odysseus oder Robinson
  - Listen von [Figuren](#) mit Literaturangaben
  - und davon abgeleitet eine Situation, etwa Odyssee oder [Robinsonade](#), oft verbunden mit einem [phantastischen Ort](#) oder [Raum](#), hier also allein auf dem Meer oder alleine auf einer [Insel](#).
- als Denkfigur, etwa [Anywheres](#) und [Somewheres](#)
- Funktionen zuweisend, etwa: Bote
- Eigenschaften zuweisend, etwa: Raser
- als [Spitzname](#), etwa: [Schrauber](#)
- als [Jargon](#) eingrenzend (etwa: Biker) oder ausgrenzend, etwa: [Soft-Roader](#)
- als saloppe Berufsbezeichnung, etwa [Trucker](#)

Ein Stereotyp kann als Werkzeug der Kommunikation genutzt werden. Mit ihm wird »ein Knopf gedrückt«, der eine Palette von Vorstellungen und Erwartungen auslöst, ohne dass diese benannt werden müssen. Auf der Seite des Empfängers dienen Stereotype als Schubladen, in denen Eindrücke ohne nachzudenken abgelegt werden können; auf der Seite des Senders wird daraus ein [Distinktionsmerkmal](#). Verwandte Ausdrucksformen siehe unter [\(Reise-\)Bildern](#). Zwischen Abenteurer und Warmduscher passen daher eine Menge Stereotype rund um *fern, mobil, reisen*.

From:

<https://willys-treffen.de/> - **WILLY-WIKI fern-mobil-reisen**

Permanent link:

<https://willys-treffen.de/doku.php/wiki/stereotyp>

Last update: **2025/03/29 07:22**

